

# Digitalisierung im Einzelhandel

## Unterschiedliche Digitalisierungspfade im Einzelhandel

Der Einzelhandel ist eine Branche, in der Digitalisierung und ihre Folgen besonders gut greifbar sind: Online-shopping, Internetrecherchen, Warenwirtschaftssysteme, Selbstbedienungskassen, bargeldloses Bezahlen – Digitalisierung ist allgegenwärtig. Zugleich gibt es beträchtliche Unterschiede zwischen den Unternehmen. Der Einzelhandel ist eine sehr heterogene Branche. Bei weitem nicht jeder Händler handelt online oder setzt auf Digitalisierung seines Ladengeschäfts.

### Onlinehandel fest im Griff von Amazon

Eine wichtige Form der Digitalisierung im Einzelhandel ist Onlinehandel, der gerade durch die Corona-Pandemie auch noch einmal einen deutlichen Wachstumsschub erfahren hat. Allerdings verzerrt der Blick auf die hohen Wachstumsraten leicht die Relationen: Der Marktanteil des Onlinehandels am gesamten Einzelhandel stieg im Corona-Jahr 2020 nach Angaben des Handelsverbandes um 1,8% auf 12,6%. Der ganz überwiegende Teil des Einzelhandels bleibe damit auch auf absehbare Zeit stationär. Über die Hälfte (53%) des deutschen Onlinehandels werden allein vom amerikanischen Versandriesen Amazon als Eigenhandel (19%) und über den Amazon Marketplace (34%) abgewickelt. Die Zugangsbarrieren zum Onlinehandel sind damit für kleinere Unternehmen sehr hoch. Der Anteil der Händler mit eigenem Onlineshop ist schon seit Jahren rückläufig. Stattdessen bieten gerade kleinere und mittlere stationäre Einzelhändler zunehmend Waren auf Online-Marktplätzen wie dem Amazon Marketplace an, begeben sich hier aber zugleich auch unter die Kontrolle der Online-Riesen.

### Form der Digitalisierung muss zum Geschäftsmodell passen

Auch im stationären Handel schreitet die Digitalisierung voran, doch zeigen sich auch hier große Unterschiede zwischen den Unternehmen. Während die Digitalisie-

rung im Back-Office-Bereich allgemein oft weit fortgeschritten ist, lassen sich beispielsweise Verkaufsprozesse im stark beratungsorientierten Facheinzelhandel nur sehr schwer digitalisieren. Zuviel Technik stört hier oft eher die wichtige direkte Kundenbeziehung. Insgesamt ist der Einzelhandel durch einen harten Wettbewerb um Marktanteile geprägt, in dem die Unternehmen Digitalisierung zur Realisierung von Wettbewerbsvorteilen nutzen. Auf welche Form der Digitalisierung ein Händler dabei zurückgreift, hängt ganz davon ab, welches Geschäftsmodell und welche Wettbewerbsstrategie er verfolgt.

Das SOFI hat in einer Studie Digitalisierungsstrategien des Einzelhandels im Onlinehandel und stationären Handel untersucht. Nähere Informationen finden sich unter:

- Buss, Klaus-Peter; Walker, Eva-Maria (2021): Strategische Interessen und Digitalisierung – das Beispiel des Einzelhandels, in: Buss, Klaus-Peter u.a. (Hrsg.) Digitalisierung und Arbeit. Triebkräfte – Arbeitsfolgen – Regulierung, Frankfurt/New York (Campus), S. 107-144.
- Klaus-Peter Buss (2018): Auf dem Weg in den Handel 4.0? Digitalisierung in kleinen und mittleren Handelsunternehmen. Befunde der SOFI-Erhebung im Rahmen des Projektes "DiHa 4.0 - Digitalisierung im Handel". SOFI-Arbeitspapier, Göttingen, [http://www.sofi-goettingen.de/fileadmin/user\\_upload/Working-Paper-Buss-14-2018.pdf](http://www.sofi-goettingen.de/fileadmin/user_upload/Working-Paper-Buss-14-2018.pdf).
- Klaus-Peter Buss (2018): Frisst die Digitalisierung den inhabergeführten Fachhandel? In: Markenartikel H.11/2018, S. 60-62, [http://www.sofi-goettingen.de/fileadmin/Klaus\\_Peter\\_Buss/GB\\_Buss\\_Handel\\_Digitalisierung.pdf](http://www.sofi-goettingen.de/fileadmin/Klaus_Peter_Buss/GB_Buss_Handel_Digitalisierung.pdf).

- Klaus-Peter Buss (2020): The Journey to the job - Ein Blitzlicht auf die Einzelhandelsausbildung in Südniedersachsen. Präsentation der Ergebnisse der SOFI-Erhebung im Frühjahr 2020 im Rahmen des JOBSTARTER-Projektes „DiHa4.0 – Digitalisierung im Handel“, <http://www.sofi-goettingen.de/publikationen/publikationen-detailanzeige/pubnr/2509/>.

### Weitere Informationen und Kontakt:

Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen  
(SOFI) e.V.  
an der Georg-August-Universität  
Friedländer Weg 31  
37085 Göttingen

### Ansprechpartner

Dr. Klaus-Peter Buss  
Telefon +49 551 52205-39  
E-Mail [klaus-peter.buss@sofi.uni-goettingen.de](mailto:klaus-peter.buss@sofi.uni-goettingen.de)