

MÖGLICHE AUFGABENFELDER DER WEITERBILDUNGSMENTOR*INNEN



Weiterbildung im Betrieb:

- entwickeln, strategisch ausrichten
- betrieblichen Akteur*innen Impulse geben (BR, Personalbereich)
- Wissen einbringen
- Daten ermitteln

Individuelle Bildungsprozesse:

- anregen, initiieren
- ermutigen, Selbstvertrauen aufbauen
- Hemmnisse abbauen
- Lernbegleitung

Brückenbauer*in

beraten, vernetzen, bringen Wissen ein, schaffen Vertrauen, werben

Immer im Interesse der Kolleg*innen!

Externe Ressourcen:

- Regionale Weiterbildungslandschaft
- Beratungsangebote (Bundesagentur für Arbeit ...)
- Netzwerke der WBM
- Fördermöglichkeiten